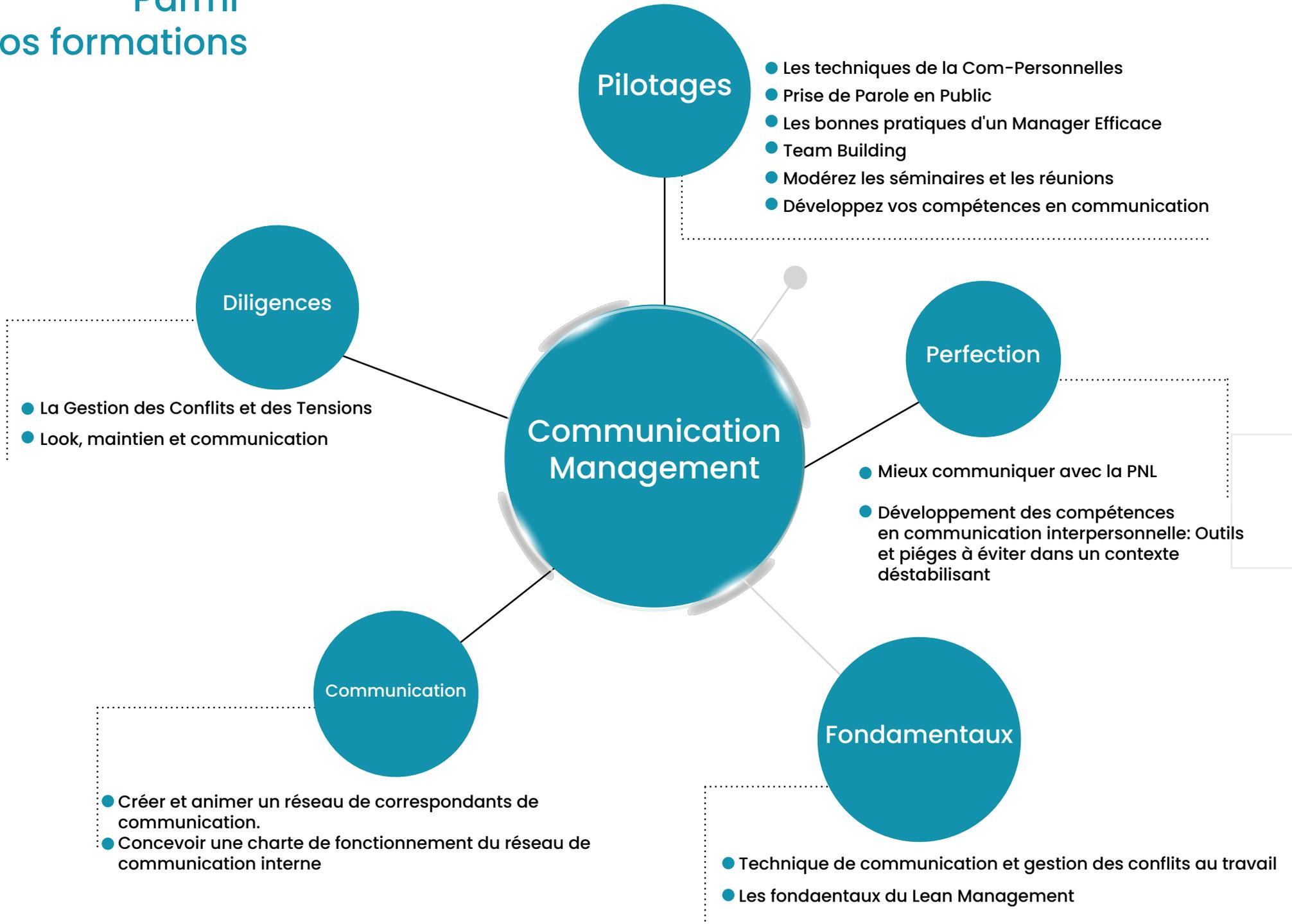


# Communication Management

La gestion des communications comprend la planification systématique, la mise en œuvre, la surveillance et le contrôle des activités de communication d'un projet



# Parmi nos formations



Le plan de gestion des communications sert à décrire la méthodologie qui sera utilisée pour gérer les communications dans le cadre de l'entreprise.

La gestion des communications comprend la planification systématique, la mise en œuvre, la surveillance et le contrôle des activités de communication d'un projet.

Nos formations sont assurées par des compétences et experts internationaux confirmés.

Elles seront animées en français ou en anglais en fonction des besoins du panel de nos participants.



## Technique de communication

### • Objectifs

Permettre aux participants, à partir d'une démarche interactive basée sur l'action, la réflexion et la théorisation, de saisir l'importance des compétences relationnelles, de communication, d'écoute et d'analyse. Sensibiliser les participants à la nécessité de considérer le conflit organisationnel comme une opportunité et non comme une menace.



## Développer son charisme

### • Objectifs

Prendre conscience de ses propres capacités et développer son charisme en situation.



## Se doter de techniques et d'outils pour mieux communiquer(AT,PNL..)

### • Objectifs

Disposer des meilleures pratiques de la communication.  
Utiliser l'AT pour développer la qualité de la communication interpersonnelle.  
Utiliser la PNL pour développer la qualité de la communication interpersonnelle.  
Utiliser la méthode FIRO pour développer la qualité de la communication interpersonnelle



# Communication Management



## Mieux Communiquer avec la PNL

### • Objectifs

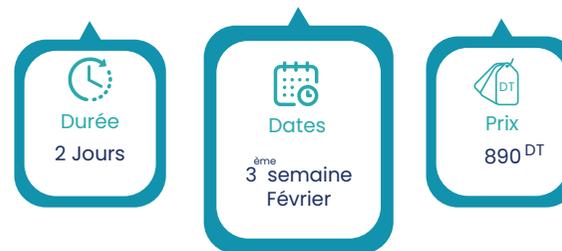
Découvrir la Programmation Neuro-Linguistique (PNL) et sa méthodologie ainsi que ses techniques pour mieux gérer sa vie relationnelle et professionnelle.  
Apprendre à entrer en contact avec autrui et s'ajuster à ses ressentis émotionnels.  
Présenter positivement ses idées et bâtir son scénario de communication interpersonnel.



## Optimiser la communication interne

### • Objectifs

Identifier les enjeux de la communication interne  
Créer et animer un réseau de correspondants de communication.  
Concevoir une charte de fonctionnement du réseau de communication interne.



## La gestion des conflits et des tensions

### • Objectifs

Identifier et anticiper un conflit  
Nature et causes d'un conflit  
Résoudre le conflit  
Gérer les conflits spécifiques



## Développement des compétences en communication interpersonnelles: Outils et pièges à éviter dans un contexte déstabilisant

### • Objectifs

Maîtriser des méthodes et des outils stratégique nécessaires à la bonne gestion d'une marque.  
Acquérir un ensemble efficace d'enseignement et de pratiques pour construire et déployer une stratégie de marque.



## Gestion du temps et de stress

### • Objectifs

Comprendre les origines et le mécanisme du stress.  
Adopter une méthode et des outils afin de gérer ses états de stress personnels (ainsi que ceux de l'entreprise) et d'améliorer son efficacité.  
Adapter les bonnes pratiques de l'organisation de votre temps en déterminant les priorités.  
Intégrer efficacement les nouvelles technologies dans son quotidien.



## Look, maintien et communication

### • Objectifs

Cette formation « métier » permettra à chaque participant de valoriser sa propre image et celle de son entreprise et de gagner en aisance et en impact dans la communication orale avec la clientèle usagère des lignes aériennes.  
Elle vous apportera des outils opérationnels pour mieux vous connaître, mieux comprendre votre client et de bien communiquer avec lui et le servir selon les standards internationaux.

